

נור אינק חתמה על הסכם פיתוח משותף (JDA) של דיו להדפסות דיגיטליות בפורמט-רחב עם אחת מיצרניות חומרי הגלם לדפוס דיגיטלי הגדולות בעולם

לאחר שיושלים תהליך הפיתוח בהצלחה תוכל יצרנית חומרי הגלם להציג לעולם פתרון חדשני של מערכת להדפסה דיגיטלית ייחודית הכוללת הדפסה בשכבות (2.5D) - והכל עם דיו ייחודי לסביבה מבית נור אינק

משה נור, יו"ר הדירקטוריון ומנכ"ל החברה: " זהו תחילתו של מהלך מאוד משמעותי ואסטרטגי עבור החברה מאחר ומדובר בחדיירה לשוק חדש עבורינו ובעיקר היות שמדובר בשוק המוערך במיליארדי דולרים עם קצב גידול שנתי דו-סיפרתי. אני שמח לראות את ההתלהבות מהמוצר החדשני ופורץ הדרך שלנו וזאת לאחר עבודה מאומצת והוכחת היתכנות טכנולוגית. העסקה הנרקמת היא עם אחת מהחברות הגדולות והמובילות בתחום חומרי הגלם לדפוס דיגיטלי בפורמט רחב, כאשר בתום תהליך הפיתוח המשותף נור תייצר את הדיו ותמכור אותו ישירות ליצרנית חומרי הגלם וזו תמכור את הדיו כמוצר ממותג שלה, כחלק ממערכת דפוס יעודית ליישומים מיוחדים (Turn-key system)".

ישראל, 5 באפריל 2022 (ת"א:נורי): חברת נור הודיעה היום כי חתמה על הסכם פיתוח משותף (JDA – Joint Development Agreement) של דיו להדפסת יישומים מתקדמים כולל הדפסה בשכבות (2.5D). ההסכם נחתם עם אחת מיצרניות חומרי הגלם לדפוס דיגיטלי בפורמט רחב מהמובילות והגדולות בעולם, כאשר על פי ההסכם כל חברה תפתח את מוצריה עבור הפרויקט. בנוסף, שתי החברות יעבדו עם יצרני מדפסות דיגיטליות מובילים בעולם כדי שאלו יתאימו מדפסות עבור התחום הייחודי של הדפסה דיגיטלית בשכבות (2.5D) בפורמט רחב.

לאחר שיושלם תהליך הפיתוח המשותף בהצלחה, תוכל יצרנית חומרי הגלם להציג לעולם פתרון חדשני ופורץ דרך של מערכת דפוס דיגיטלי בפורמט רחב הכוללת אפשרויות מתקדמות של הדפסה בשכבות והכל עם דיו פיגמנטי על-בסיס מים וידידותי לסביבה מבית נור אינק.

אודות החברה:

חברת נור אינק אינוביישנס בע"מ, שנסדה על ידי מר משה נור, ממייסדי תעשיית הדפוס הדיגיטלי העולמית, עוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה המיועד לשימוש במדפסות ומערכות דפוס דיגיטלי וזאת מתוך מטרה להיות ספקית פתרונות דיו ידידותיים לסביבה לתחומי דפוס דיגיטלי שונים ומגוונים.

הדיו הפיגמנטי, שמפתחת החברה, מיועד לשימוש במספר תחומים ויהיה ניתן ליישום בהדפסה דיגיטלית בטכנולוגיית Inkjet ישירות על-גבי סוגי טקסטיל שונים, כולל בדים סינטטיים כהים הצבועים מראש; בהדפסה דיגיטלית בהזרקת דיו בפורמט רחב של טפטים, שלטי חוצות, פוסטרים, באנרים לפרסום ועוד; בנוסף, החברה מפתחת דיספרסיה פיגמנטית לבנה המשמשת כחומר בסיס להכנת דיו פיגמנטי על בסיס מים בצבע לבן ואת מוצר ה- SoftJet - חומר הכנה וריכוך של בדים לפני הדפסה דיגיטלית – מוצר התורם לחיסכון של כ- 35% מתצרוכת החשמל וכ- 40 ליטר מים הנצרכים בשלב הריכוך של כל מ"ר אחד של הבד המודפס - לאחר ההדפסה הדיגיטלית, ועוד. כל סוגי הדיו שהחברה שוקדת על פיתוחם הינם ידידותיים לסביבה ואינם מכילים חומרים רעילים.

כיום כ-20% מזיהום המים בשימוש תעשייתי מקורם בטיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. בשנים האחרונות גוברות בשוק הטקסטיל העולמי מגמות של עליית המודעות הצרכנית לזיהום הנגרם על ידי תעשיית הטקסטיל, החמרת ההגבלות הרגולטוריות, והחמרת הפיקוח על ידי גופי פיקוח מסחריים בנוגע לשיטות הייצור ולסוג התרכובות הכימיות בהן ניתן להשתמש בביצוע טיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. עליית המודעות הצרכנית לקיימות בשוק הטקסטיל מובילה את חברות ההלבשה הגדולות בעולם לגבש תוכניות לשינוי שרשראות הייצור באופן שתהיינה יותר ידידותיות לסביבה. הגבלות אלו, והתגברות ההגבלות בעתיד הנראה לעין, יחייבו מותגים ויצרנים לשנות את תהליכי הייצור שלהם ולעשות שימוש בטכנולוגיות ירוקות מהסוג אותו מפתחת החברה.

בנוסף ליתרון האקולוגי הישיר לשימוש בטכנולוגיות ידידותיות לסביבה בתחום זה, קיים יתרון כלכלי מובהק ללקוחות הקצה, חברות ההדפסה ולקוחותיהם - המשתמשים הפרטיים ובתי הדפוס, הנובע מחסכון בעלויות אנרגיה בהשוואה לשימוש בדפוס קונבנציונלי; זאת כתוצאה מביטול השימוש או בשימוש בכמויות קטנות יותר של ציוד ומכשירים הצורכים חשמל ומים בכדי לטפל בבד המודפס לפני ואחרי ההדפסה על גביו בדפוס קונבנציונלי.

המודל העסקי של החברה מבוסס על OEM White Label, כאשר מוצרי החברה ימכרו לחברות המייצרות מערכות דפוס דיגיטלי שימכרו את מוצרי החברה כמוצר שלהן.

השווי המצרפי של שוקי היעד אליהן נור אינק אינוביישנס פונה הוא כ- 23 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ- 19%. שווקים אלה כוללים את שוק ההדפסות הדיגיטליות בפורמט רחב של שילוט חוצות ופרסום פנים, שוק ההדפסות הדיגיטליות לטקסטיל (ביגוד, עיצוב פנים, אופנה), שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי טפטים ושוק יצרניות הכימיקלים לתעשיות הדיו והדפוס הדיגיטלי.

לנור אינק אינוביישנס, צוות הנהלה עתיר ניסיון שהוביל את החברות המובילות במשק לאקזיטים והנפקות, למר משה נור ניסיון של 45 שנים בתחום הפרסום וטכנולוגיות דפוס דיגיטלי והוא ממייסדי חברת נור מקרופרינטרס, שפיתחה את המדפסת הדיגיטלית בפורמט רחב הראשונה בעולם ואת הדיו הפיגמנטי להזרקת דיו הראשון בעולם. בשנת 1994 הונפקה נור מקרופרינטרס בנאסד"ק ובשנת 2005 נרכשה על ידי HP. כמו כן, מר משה נור היה ממייסדי חברת קורנית דיגיטל, הנחשבת כחברה פורצת דרך עולמית של שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי חולצות, שהונפקה גם היא בנאסד"ק ונסחרת כיום בשווי של כ- 5 מיליארד דולר.