

## נור אינק מתכבדת להודיע על שינויים במחלקת המחקר והפיתוח של החברה:

### ד"ר מוחמד עיראקי ימונה לתפקיד סמנכ"ל פיתוח בכיר של נור אינק וד"ר משה נקש ימונה לסמנכ"ל מחקר ופיתוח של החברה.

לדברי משה נור מנכ"ל החברה, "אני שמח לעדכן כי בהמשך להתקדמות החברה בפעילות הגלובלית שלה וההתקדמות הטכנולוגית הנהלת החברה החליטה על מספר מהלכים אסטרטגיים במחלקת המחקר והפיתוח. במקביל לגידול במספר הפרוייקטים בהם עוסקת החברה, הרחבנו את מחלקת המו"פ שלנו בחוקרים מנוסים ומוכשרים. אני סמוך ובטוח כי מעבר למנגנון עבודה בה צוות מגובש בכדי לקדם משימות ולהגיע למטרות ברורות, מוגדרות ומשותפות, תוך לקיחת אחריות על עמידה ביעדים, יוכח כצעד מוצלח ביותר עבורנו."

תל אביב, 9 למרץ 2021 (ת"א: נורי) חברת נור אינק אינובייטמנט בע"מ, העוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה, מודיעה על שינויים במחלקת המחקר והפיתוח. ד"ר מוחמד עיראקי ימונה לתפקיד סמנכ"ל פיתוח בכיר של נור אינק. בתפקידו זה,

ד"ר עיראקי יהיה אחראי על פיתוחים חדשים, הבאת טכנולוגיות חדשות ומחקר לגבי המוצרים העתידיים של החברה, וסיוע במתן פתרונות שוטפים.

ד"ר משה נקש ימונה לתפקיד סמנכ"ל מחקר ופיתוח של נור אינק. בתפקידו זה, לצידו של מוחמד, ד"ר נקש יהיה אחראי על הפעילות השוטפת של עבודת צוותי המו"פ בחברה והוצאה לפועל של מחקרי ותוכניות הפיתוח (פתרונות והתאמות לדרישות הלקוחות).

ד"ר נקש הינו בעל תואר דוקטור בכימיה ממוסד הטכניון, ופוסט דוקטורט מאוניברסיטת קיימברידג' באנגליה. משה מביא איתו שנים רבות של ניסיון בניהול פרויקטים ופיתוח של מוצרים לתעשיית הדפוס והדפוס הדיגיטלי בחברות מובילות בתחומן כגון קודאק, דיגי'פלקס וואלוקס, בנוסף לניסיון מחקרי כמרצה בכיר באוניברסיטת תל אביב. תחת שמו פורסמו במצטבר שלושים פטנטים ומאמרים מקצועיים בירחונים מדעיים מובילים.

#### אודות החברה:

חברת נור אינק אינובייטנס בע"מ, שנוסדה על ידי מר משה נור, ממייסדי תעשיית הדפוס הדיגיטלי העולמית, וד"ר מוחמד עיראקי, שהינו בעל ניסיון רב בפיתוח של דיו דיגיטלי להזרקת דיו, עוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה המיועד לשימוש במדפסות ומערכות דפוס דיגיטלי וזאת מתוך מטרה להיות ספקית פתרונות דיו ידידותיים לסביבה לתחומי דפוס דיגיטלי שונים ומגוונים.

הדיו הפיגמנטי, שמפתחת החברה, מיועד לשימוש במספר תחומים ויהיה ניתן ליישום בהדפסה דיגיטלית בטכנולוגיית Inkjet ישירות על-גבי סוגי טקסטיל שונים, כולל בדים סינטטיים כהים הצבועים מראש; בהדפסה דיגיטלית בהזרקת דיו בפורמט רחב של טפטים, שלטי חוצות, פוסטרים, באנרים לפרסום ועוד; בנוסף, החברה מפתחת דיספרסיה פיגמנטית לבנה המשמשת כחומר בסיס להכנת דיו פיגמנטי על בסיס מים בצבע לבן ואת מוצר ה- SoftJet - חומר הכנה וריכוך של בדים לפני הדפסה דיגיטלית – מוצר התורם לחיסכון של כ- 35% מתצרוכת החשמל וכ- 40 ליטר מים הנצרכים בשלב הריכוך של כל מ"ר אחד של הבד המודפס - לאחר ההדפסה הדיגיטלית, ועוד. כל סוגי הדיו שהחברה שוקדת על פיתוחם הינם ידידותיים לסביבה ואינם מכילים חומרים רעילים.

כיום כ-20% מזיהום המים בשימוש תעשייתי מקורם בטיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. בשנים האחרונות גוברת בשוק הטקסטיל העולמי מגמות של עליית המודעות הצרכנית לזיהום הנגרם על ידי תעשיית הטקסטיל,

החמרת ההגבלות הרגולטוריות, והחמרת הפיקוח על ידי גופי פיקוח מסחריים בנוגע לשיטות הייצור ולסוג התרכובות הכימיות בהן ניתן להשתמש בביצוע טיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. עליית המודעות הצרכנית לקיימות בשוק הטקסטיל מובילה את חברות ההלבשה הגדולות בעולם לגבש תוכניות לשינוי שרשראות הייצור באופן שתהיינה יותר ידידותיות לסביבה. הגבלות אלו, והתגברות ההגבלות בעתיד הנראה לעין, יחייבו מותגים ויצרנים לשנות את תהליכי הייצור שלהם ולעשות שימוש בטכנולוגיות ירוקות מהסוג אותו מפתחת החברה.

בנוסף ליתרון האקולוגי הישיר לשימוש בטכנולוגיות ידידותיות לסביבה בתחום זה, קיים יתרון כלכלי מובהק ללקוחות הקצה, חברות ההדפסה ולקוחותיהם - המשתמשים הפרטיים ובתי הדפוס, הנובע מחסכון בעלויות אנרגיה בהשוואה לשימוש בדפוס קונבנציונלי; זאת כתוצאה מביטול השימוש או בשימוש בכמויות קטנות יותר של ציוד ומכשירים הצורכים חשמל ומים בכדי לטפל בדפוס המודפס לפני ואחרי ההדפסה על גבי דפוס קונבנציונלי.

המודל העסקי של החברה מבוסס על OEM White Label, כאשר מוצרי החברה ימכרו לחברות המייצרות מערכות דפוס דיגיטלי שימכרו את מוצרי החברה כמוצר שלהן.

השווי המצרפי של שוקי היעד אליהן נור אינק אינוביישנס פונה הוא כ- 23 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ- 19%. שווקים אלה כוללים את שוק ההדפסות הדיגיטליות בפורמט רחב של שילוט חוצות ופרסום פנים, שוק ההדפסות הדיגיטליות לטקסטיל (ביגוד, עיצוב פנים, אופנה), שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי טפטים ושוק יצרניות הכימיקלים לתעשיות הדיו והדפוס הדיגיטלי.

לנור אינק אינוביישנס, צוות הנהלה עתיר ניסיון שהוביל את החברות המובילות במשק לאקזיטים והנפקות, למר משה נור ניסיון של 45 שנים בתחום הפרסום וטכנולוגיות דפוס דיגיטלי והוא ממייסדי חברת נור מקרופרינטרס, שפיתחה את המדפסת הדיגיטלית בפורמט רחב הראשונה בעולם ואת הדיו הפיגמנטי להזרקת דיו הראשון בעולם. בשנת 1994 הונפקה נור מקרופרינטרס בנאסד"ק ובשנת 2005 נרכשה על ידי HP. כמו כן, מר משה נור היה ממייסדי חברת קורנית דיגיטל, הנחשבת כחברה פורצת דרך עולמית של שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי חולצות, שהונפקה גם היא בנאסד"ק ונסחרת כיום בשווי של כ-4 מיליארד דולר.