

חברת נור אינק קיבלה תו תקן עולמי המאשר כי הדין הידידותי לסביבה אותו הם מייצרים למוצרי הטקסטיל השונים ובכללם בגדי תינוקות, אינו מכיל חומרים רעילים או מסוכנים.

## חברת נור אינק קיבלה את תו התקן המחמיר Eco Passport של OekoTex לדיו הפיגמנטי אותו מייצרת

- קבלת האישור צפויה לקדם את פיתוח מוצרי החברה בהתאם ללוחות הזמנים שנקבעו על ידי מו"פ החברה.
- קבלת תו התקן תתרום למאמצי החברה להגיע בהקדם להסכמים מסחריים וזאת בנוסף להזמנה המסחרית הראשונה אותה קיבלה החברה.
- להערכת החברה תחום ההדפסות הדיגיטליות לטקסטיל מוערך ב כ- 5 מיליארד דולר (2027) וצומח בקצב גידול שנתי של כ- 25% בשנה.

משה נור, יו"ר הדירקטוריון ומנכ"ל החברה: "אני שמח לעדכן על קבלת תו התקן

Eco Passport של OekoTex - מטעם ארגון ה-OETI (The Institute For Ecology,

Technology, And Innovation)

בעבור צבעים נוספים מסדרת הדיו NurTex של החברה וכן עבור שני חומרי הכנה (Pre-Treatment) המשמשים את מוצר החברה – NurTex בתהליך הכנת בדים להדפסה דיגיטלית.

קבלת תווי התקן מאששת את העובדה כי חברת נור אינק מביאה בשורה לעולם הדפוס הדיגיטלי ולא רק דיו פיגמנטי ידידותי לסביבה אשר יכול לשמש להדפסה גם על מוצרים שבעבר לא יכולנו להדפיס עליהם, כגון בדי פוליאסטר כהים אלא גם דיו השומר על בריאותינו ובריאות ילדינו"

**לדברי מר אליאב פריאל מנהל פיתוח עסקי:** "אנו נרגשים לעדכן על קבלת תו התקן מטעם ארגון ה-OETI עבור כלל הצבעים של סדרת הדיו NurTex. קבלת תו התקן עומדת עם התכנית האסטרטגית אותה בנינו ונותנת רוח גבית למו"פ החברה להמשיך את פיתוח מוצרי החברה כולל את סדרת מוצרי NurTex להדפסה על-גבי סוגי טקסטיל שונים ובכך לעמוד בלוחות הזמנים אותם הצבנו לעצמנו ולהגיע בהקדם להסכמים מסחריים נוספים לפי היעדים העומדים לפנינו.

**תל אביב, 12 לדצמבר 2021** (ת"א: נורי) החברה שמחה לעדכן כי בתאריך ה- 9 לדצמבר 2021 התקבלה בידה הודעה נוספת מטעם ארגון ה- OETI (The Institute For Ecology, Technology, And Innovation) כי קיבלה תו תקן נוסף בעבור כלל חומרי הדיו עבור סדרת מוצרי NurTex של החברה וכן תו תקן נוסף לשני חומרי הכנה (Pre-Treatment) המשמשים את מוצר החברה – NurTex בתהליך הכנת בדים להדפסה דיגיטלית.

קבלת תו התקן הנוסף הינו בהתאם לתוכנית האסטרטגית של החברה כחלק מאבני הדרך המתוכננות והיעדים של החברה לשנת 2021 בדבר בדיקות עמידה בתקן Eco Passport של OekoTex למוצרי טקסטיל המאשר כי הדיו אינו מכיל חומרים רעילים ו/או מסוכנים וכן מאשר את בטיחות שימוש הדיו בבגדי תינוקות.

כאמור בתשקיף החברה, קבלת אישור עמידת מוצרי החברה בתו התקן הינה חלק הכרחי מהתוכנית העסקית לקידום מעמדה של החברה כאחת מהחברות המובילות והמתקדמות מבחינה טכנולוגית בשוק הדיו הפיגמנטי ובין היתר בתחום הטקסטיל אשר תאפשר לראשונה הדפסה ישירות על-גבי סוגים רבים, מגוונים ושונים של בדים (כולל בדים כהים העשויים 100% פוליאסטר).

להערכת החברה קבלת האישור צפויה לקדם את פיתוח מוצרי החברה בהתאם ללוחות הזמנים המתוכננים בתוכנית המחקר והפיתוח של החברה. בנוסף, אישור תו התקן עשויה לתרום למאמצי החברה להגיע להסכמים מסחריים עם לקוחותיה הפוטנציאליים. להערכת החברה תחום ההדפסות דיגיטליות לטקסטיל הינו בגודל 5 מיליארד דולר ארה"ב (2027) וצומח בקצב גידול שנתי של 25% בשנה.

#### **פרטים אודות תו התקן: Eco Passport**

תו תקן Eco Passport של OekoTex הינו תו תקן עולמי למוצרי טקסטיל המאשר כי הדיו המשמש להדפסה דיגיטלית ישירות על-גבי טקסטיל אינו מכיל חומרים רעילים ו/או מסוכנים וכן את בטיחות שימוש הדיו בבגדים הבאים במגע ישיר עם גוף האדם, כולל בגדי תינוקות. במסגרת הבדיקה לצורך קבלת תקן זה בודקים את ההרכב הכימי של הדיו ואת התוצר והמוצר המוגמר (לדוגמא: חולצה או טפט שהודפסו עם הדיו שהחברה מפתחת) בכדי לוודא שאין בהם חומרים מסוכנים, מזהמים, פולטים חומרים אורגניים נדיפים (VOCs) וכיו"ב. על מנת לקבל את התקן הנ"ל, המוצר עובר סדרה

מקיפה של בדיקות יסודיות שמטרתן לוודא שאין במוצר עצמו כימיקלים רעילים, חומרי הדברה, פתלים וחומרים רעילים אחרים כמו עופרת וארסן.

הפרמטרים העיקריים שבבדיקים הינם שהמוצר אינו מכיל כלור פנולים (חומר מזהם ורעיל שעלול לפגוע בבריאות במקרים של חשיפה ממושכת). בבדיקה מוודאים שאין עקבות של כלור הפנולים במוצר, לא נעשה שימוש בצבעים מסרטנים (ישנם צבעים שמשתמשים בהם לייצור טקסטיל שעלולים להיות מסרטנים), לא נעשה שימוש בצבעי AZO Dye (צבעים שנעשה בהם שימוש במוצרי טקסטיל ועור העשויים לשחרר חומרים אמינים ארומטיים והשימוש בהם הוגבל על ידי האיחוד האירופי), לא מכיל צבעים אלרגניים (ישנם מספר סוגים של צבעים שיכולים לגרום לאלרגיות בעור).

כמו כן, נבדקת רמת הפליטה של VOCs - תרכובות אורגניות נדיפות - שיכולות לפגום באיכות האוויר. במסגרת הבדיקה מוודאים שהפליטה של החומרים הללו נמוכה בכדי שאיכות האוויר בבית לא תיפגע. בנוסף, נעשית בדיקה כי המוצר אינו מכיל מתכות כבדות כגון עופרת, ארסן ועוד אשר יכולות להיות מסוכנות לבריאות. מוצרים המיועדים ליצוא ישיר או עקיף למדינות האיחוד האירופאי חייבים בסימון CE בכל המדינות החברות באיחוד וכן במדינות החברות באפט"א (כלומר איסלנד, אוסטרליה, פינלנד, ליכטנשטיין, נורבגיה, שבדיה ושווייץ).

**קישור לעמוד מידע על חשיבות תו התקן**

<https://www.oeko-tex.com/en/our-standards/eco-passport-by-oeko-tex>

**פרטים על מוצר החברה: NurTex דיו דיגיטלי פונקציונאלי ליישום בטכנולוגיות Inkjet לטקסטיל,**

דיו פיגמנטי על-בסיס מים להדפסה דיגיטלית בהזרקת-דיו (Inkjet digital printing) ישירות על-גבי סוגים שונים ומגוונים של בדים, כולל בדים שעד כה למיטב ידיעת החברה לא ניתן היה להדפיס עליהם עם דיו פיגמנטי (לדוגמא - פוליאסטר כהה, לייקרה ועוד).

המוצר מציע פתרונות טכנולוגיים לחסמים פונקציונאליים הקיימים בשוק ולמגבלות לא מעטות ויאפשר לראשונה להדפיס עם דיו פיגמנטי ישירות על בדים סינטטיים כהים הצבועים (dyed).

פתרון זה מתאפשר כתוצאה מייחודיות הדיו המפותח: הקיבוע של הדיו מתבצע בטמפרטורות הנמוכות ממאה מעלות צלזיוס. בטמפרטורות אלה, צבעו המקורי של הבד הסינטטי לא נפרד מהסיבים וכמובן שלא מתערבב עם הדיו הדיגיטלי - תופעה נוספת היא ייבוש מיידי כאשר הדיו בא במגע עם הבד עליו הוא מודפס, וזאת בנוסף לרמת הגמישות של הדיו שהיא מעל ל- 500% - עובדה המאפשרת הדפסה דיגיטלית עם הדיו הפיגמנטי של נור אינק ישירות על בדים אלסטיים, ללא שבירה או היסקקות של הדיו.

#### **אודות החברה:**

חברת נור אינק אינובייטנס בע"מ, שנוסדה על ידי מר משה נור, ממייסדי תעשיית הדפוס הדיגיטלי העולמית, וד"ר מוחמד עיראקי, שהינו בעל ניסיון רב בפיתוח של דיו דיגיטלי להזרקת דיו, עוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה המיועד לשימוש במדפסות ומערכות דפוס דיגיטלי וזאת מתוך מטרה להיות ספקית פתרונות דיו ידידותיים לסביבה לתחומי דפוס דיגיטלי שונים ומגוונים.

הדיו הפיגמנטי, שמפתחת החברה, מיועד לשימוש במספר תחומים ויהיה ניתן ליישום בהדפסה דיגיטלית בטכנולוגיית Inkjet ישירות על-גבי סוגי טקסטיל שונים, כולל בדים סינטטיים כהים הצבועים מראש; בהדפסה דיגיטלית בהזרקת דיו בפורמט רחב של טפטים, שלטי חוצות, פוסטרים, באנרים לפרסום ועוד; בנוסף, החברה מפתחת דיספרסיה פיגמנטית לבנה המשמשת כחומר בסיס להכנת דיו פיגמנטי על בסיס מים בצבע לבן ואת מוצר ה- SoftJet - חומר הכנה וריכוך של בדים לפני הדפסה דיגיטלית - מוצר התורם לחיסכון של כ- 35% מתצרוכת החשמל וכ- 40 ליטר מים הנצרכים בשלב הריכוך של כל מ"ר אחד של הבד המודפס - לאחר ההדפסה הדיגיטלית, ועוד. כל סוגי הדיו שהחברה שוקדת על פיתוחם הינם ידידותיים לסביבה ואינם מכילים חומרים רעילים.

כיום כ-20% מזיהום המים בשימוש תעשייתי מקורם בטיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. בשנים האחרונות גוברת בשוק הטקסטיל העולמי מגמות של עליית המודעות הצרכנית לזיהום הנגרם על ידי תעשיית הטקסטיל, החמרת ההגבלות הרגולטוריות, והחמרת הפיקוח על ידי גופי פיקוח מסחריים בנוגע לשיטות הייצור ולסוג התרכובות הכימיות בהן ניתן להשתמש בביצוע טיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. עליית

המודעות הצרכנית לקיימות בשוק הטקסטיל מובילה את חברות ההלבשה הגדולות בעולם לגבש תוכניות לשינוי שרשראות הייצור באופן שתהיינה יותר ידידותיות לסביבה. הגבלות אלו, והתגברות ההגבלות בעתיד הנראה לעין, יחייבו מותגים ויצרנים לשנות את תהליכי הייצור שלהם ולעשות שימוש בטכנולוגיות ירוקות מהסוג אותו מפתחת החברה.

בנוסף ליתרון האקולוגי הישיר לשימוש בטכנולוגיות ידידותיות לסביבה בתחום זה, קיים יתרון כלכלי מובהק ללקוחות הקצה, חברות ההדפסה ולקוחותיהם - המשתמשים הפרטיים ובתי הדפוס, הנובע מחסכון בעלויות אנרגיה בהשוואה לשימוש בדפוס קונבנציונלי; זאת כתוצאה מביטול השימוש או בשימוש בכמויות קטנות יותר של ציוד ומכשירים הצורכים חשמל ומים בכדי לטפל בדד המודפס לפני ואחרי ההדפסה על גבי בדפוס קונבנציונלי.

המודל העסקי של החברה מבוסס על OEM White Label, כאשר מוצרי החברה ימכרו לחברות המייצרות מערכות דפוס דיגיטלי שימכרו את מוצרי החברה כמוצר שלהן.

השווי המצרפי של שוקי היעד אליהן נור אינק אינוביישנס פונה הוא כ- 23 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ- 19%. שווקים אלה כוללים את שוק ההדפסות הדיגיטליות בפורמט רחב של שילוט חוצות ופרסום פנים, שוק ההדפסות הדיגיטליות לטקסטיל (ביגוד, עיצוב פנים, אופנה), שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי טפטים ושוק יצרניות הכימיקלים לתעשיות הדיו והדפוס הדיגיטלי.

לנור אינק אינוביישנס, צוות הנהלה עתיר ניסיון שהוביל את החברות המובילות במשק לאקזיטים והנפקות, למר משה נור ניסיון של 45 שנים בתחום הפרסום וטכנולוגיות דפוס דיגיטלי והוא ממייסדי חברת נור מקרופרינטרס, שפיתחה את המדפסת הדיגיטלית בפורמט רחב הראשונה בעולם ואת הדיו הפיגמנטי להזרקת דיו הראשון בעולם. בשנת 1994 הונפקה נור מקרופרינטרס בנאסד"ק ובשנת 2005 נרכשה על ידי HP. כמו כן, מר משה נור היה ממייסדי חברת קורנית דיגיטל, הנחשבת כחברה פורצת דרך עולמית של שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי חולצות, שהונפקה גם היא בנאסד"ק ונסחרת כיום בשווי של כ- 7 מיליארד דולר.

לד"ר מוחמד עיראקי, העומד בראש צוות מדענים מנוסה, ניסיון רב בפיתוח של דיו דיגיטלי להזרקת דיו, בין היתר פיתוח סוגי דיו דיגיטלי של נור מקרופרינטרס, HP-Indigo, קורנית דיגיטל ועוד. ד"ר מוחמד עיראקי פרסם למעלה מ- 20 פטנטים הקשורים לדיו דיגיטלי וטכנולוגיות דפוס דיגיטלי והינו בעל תואר דוקטור לכימיה פיזיקלית מהאוניברסיטה העברית בירושלים ולימודי פוסט דוקטורט במכון לכימיה אורגנית של האוניברסיטה הטכנית בברלין, גרמניה.