

**נור אינק אינוביישנס תחל פיילוט ראשון עם אחת מיצרניות ציוד
ההדפסה הדיגיטלית הגדולות בעולם**

נור תספק ללקוח דיו פיגמנטי ירוק, להתקנה במדפסות הדיגיטליות אותן הוא מייצר והוא ישמש להדפסה על גבי חולצות ופרטי ביגוד

הלקוח הינו תאגיד ציבורי יפני וההתקנה תתבצע החל מהיום

משה נור, יו"ר הדירקטוריון ומנכ"ל החברה: "אנו שמחים להודיע על תחילתו של פיילוט מסחרי אצל אחד מהשחקנים הגדולים והמובילים בעולם בתחום ייצור מדפסות דיגיטליות. מהלך זה הינו המשך של אסטרטגית החברה להפוך לשחקן גלובלי מוביל בעולם ירוק של דיו מבוסס מים ידידותי לסביבה המיועד לשימוש במדפסות ומערכות דפוס דיגיטלי"

" יישום הדיו שלנו בתעשייה הרלבנטית, הדפסה דיגיטלית ישירה בתחום ההלבשה, יגדיל את השוק העולמי בעוד כ- 15% ובכך יעניק לחברה פתח לשוק ענק בהיקף של 5 מיליארד דולר זאת בנוסף לאפליקציות נוספות אליהם פונה החברה המוגדרים כשווקים עצומים ובהיקפים של מילארדי דולרים"

"אנחנו מעריכים כי הצלחה ביישום הדיו בתעשייה הרלוונטית לפיילוט זה, הדפסה דיגיטלית ישירה על גבי טקסטיל עשויה להביא לפיתוחים חדשים אשר יאפשרו יישומים שונים אשר כיום אינם זמינים לרובו המוחלט של שוק ההדפסה הדיגיטלית, לדוגמא: הדפסה על חולצות כהות העשויות מ- 100% פוליאסטר) אשר צפויים כתוצאה מכך להגדיל את השוק הכללי של הדפסות על גבי טקסטיל, להרחיב את השימוש בדיו פיגמנטי על בסיס מים, ולזרז את הגעתם לשוק של מוצרי החברה"

תל אביב, 14 יולי 2021 (ת"א: נורי) חברת נור אינק אינוביישנס בע"מ, העוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה, מודיעה היום כי התקשרה עם אחת מחברות ייצור מדפסות דיגיטליות הבינלאומיות מהגדולות ומהמובילות בעולם לשיתוף פעולה אסטרטגי וביצוע מחקר ופיתוח טכנולוגי של דיו פיגמנטי על בסיס מים להדפסה דיגיטלית שפותח על ידי החברה (NurTex).

במסגרת הפיילוט יותקן הדיו המיועד להדפסה ישירות על-גבי חולצות ופרטי טקסטיל אחרים במדפסת תעשייתית מתוצרת תאגיד ההדפסה הדיגיטלי שהינו אחת מהחברות המובילות והגדולות בתחום הדפוס הדיגיטלי. ההתקשרות הינה חלק מאסטרטגיית החברה להתקשרות בשיתופי פעולה עם גופים מובילים בתעשיית ההדפסה בעולם.

התקנת הדיו תבצע במהלך השבוע הקרוב, תהליך הפיילוט צפוי להיערך כמספר שבועות ובמסגרתו ייבחנו, בין היתר, תפקודו ויציבותו של הדיו במערכת הדפוס הדיגיטלי, איכויות ההדפסה, ועמידות ההדפסה בפני שחיקות ובלאי בעקבות כביסה, השפעות סביבתיות, וכיו"ב. במקביל החברה מבצעת כיום עוד 7 תהליכי פיתוח במעבדות החברה שונים של התאמות במעבדות ויצרנים שונים בעולם.

להערכת החברה ובהתאם לסיכומים עם הלקוח, ככל שתהליך הפיילוט יסתיים בהצלחה בכוונת תאגיד המדפסות הדיגיטליות להתקין את הדיו של החברה במספר אתרים של לקוחות הקצה של תאגיד המדפסות הדיגיטליות לצורך ביצוע פיילוט מסחרי בתשלום. פיילוט אשר להערכת החברה צפוי להימשך לאורך תקופה של בין כ- 4 ל- 6 חודשים (בין כ- 6 ל- 9 חודשים ממועד הודעה זו).

החברה מעריכה כי התקשרות זו עתידה לקדם את פעילות המחקר והפיתוח של החברה וכי הצלחה ביישום הדיו בתעשייה הרלוונטית לפיילוט זה, קרי, הדפסה דיגיטלית ישירה על גבי טקסטיל עשויה להביא לפיתוחים חדשים אשר יאפשרו יישומים שונים אשר כיום אינם זמינים לרובו המוחלט של שוק ההדפסה הדיגיטלית (לדוגמה: הדפסה על חולצות כהות העשויות מ- 100% פוליאסטר) אשר צפויים כתוצאה מכך להגדיל את השוק הכללי של הדפסות על גבי טקסטיל, להרחיב את השימוש בדיו פיגמנטי על בסיס מים, ולזרז את הגעתם לשוק של מוצרי החברה כאמור לעיל, מודל ההתקשרות העסקי בין החברה ובין תאגיד המדפסות הדיגיטליות ככל שיושלם תהליך הפיילוט צפוי להיות מודל OEM Private Label של אספקת דיו רב-שנתית.

פרטים לגבי תאגיד המדפסות הדיגיטליות:

תאגיד המדפסות הדיגיטליות הוקם לפני למעלה מ- 40 שנה והינו אחד מתאגידי המדפסות הדיגיטליות הבינלאומיים הגדולים בעולם המעסיק אלפי עובדים עם הכנסות בשנת 2021 בסך של מעל ל- 1 מיליארד ש"ח. התאגיד מתמחה בייצור מדפסות הזרקת דיו צבעוניות בפורמט רחב, מדפסות תלת מימד, ומכונות נוספות בתחום ההדפסה, לרבות על גבי טקסטיל.

אודות החברה:

חברת נור אינק אינוביישנס בע"מ, שנוסדה על ידי מר משה נור, ממייסדי תעשיית הדפוס הדיגיטלי העולמית, וד"ר מוחמד עיראקי, שהינו בעל ניסיון רב בפיתוח של דיו דיגיטלי להזרקת דיו, עוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה המיועד לשימוש במדפסות ומערכות דפוס דיגיטלי וזאת מתוך מטרה להיות ספקית פתרונות דיו ידידותיים לסביבה לתחומי דפוס דיגיטלי שונים ומגוונים.

הדיו הפיגמנטי, שמפתחת החברה, מיועד לשימוש במספר תחומים ויהיה ניתן ליישום בהדפסה דיגיטלית בטכנולוגיית Inkjet ישירות על-גבי סוגי טקסטיל שונים, כולל בדים סינטטיים כהים הצבועים מראש; בהדפסה דיגיטלית בהזרקת דיו בפורמט רחב של טפטים, שלטי חוצות, פוסטרים, באנרים לפרסום ועוד; בנוסף, החברה מפתחת דיספרסיה פיגמנטית לבנה המשמשת כחומר בסיס להכנת דיו פיגמנטי על בסיס מים בצבע לבן ואת מוצר ה- SoftJet - חומר הכנה וריכוך של בדים לפני ההדפסה דיגיטלית - מוצר התורם לחיסכון של כ- 35% מתצרוכת החשמל וכ- 40 ליטר מים הנצרכים בשלב הריכוך של כל מ"ר אחד של הבד המודפס - לאחר

ההדפסה הדיגיטלית, ועוד. כל סוגי הדיו שהחברה שוקדת על פיתוחם הינם ידידותיים לסביבה ואינם מכילים חומרים רעילים.

כיום כ-20% מזיהום המים בשימוש תעשייתי מקורם בטיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. בשנים האחרונות גוברת בשוק הטקסטיל העולמי מגמות של עליית המודעות הצרכנית לזיהום הנגרם על ידי תעשיית הטקסטיל, החמרת ההגבלות הרגולטוריות, והחמרת הפיקוח על ידי גופי פיקוח מסחריים בנוגע לשיטות הייצור ולסוג התרכובות הכימיות בהן ניתן להשתמש בביצוע טיפולים אפליקטיביים לטקסטיל. עליית המודעות הצרכנית לקיימות בשוק הטקסטיל מובילה את חברות ההלבשה הגדולות בעולם לגבש תוכניות לשינוי שרשראות הייצור באופן שתהיינה יותר ידידותיות לסביבה. הגבלות אלו, והתגברות ההגבלות בעתיד הנראה לעין, יחייבו מותגים ויצרנים לשנות את תהליכי הייצור שלהם ולעשות שימוש בטכנולוגיות ירוקות מהסוג אותו מפתחת החברה.

בנוסף ליתרון האקולוגי הישיר לשימוש בטכנולוגיות ידידותיות לסביבה בתחום זה, קיים יתרון כלכלי מובהק ללקוחות הקצה, חברות ההדפסה ולקוחותיהם - המשתמשים הפרטיים ובתי הדפוס, הנובע מחסכון בעלויות אנרגיה בהשוואה לשימוש בדפוס קונבנציונלי; זאת כתוצאה מביטול השימוש או בשימוש בכמויות קטנות יותר של ציוד ומכשירים הצורכים חשמל ומים בכדי לטפל בדף המודפס לפני ואחרי ההדפסה על גביו בדפוס קונבנציונלי.

המודל העסקי של החברה מבוסס על OEM White Label, כאשר מוצרי החברה ימכרו לחברות המייצרות מערכות דפוס דיגיטלי שימכרו את מוצרי החברה כמוצר שלהן.

השווי המצרפי של שוקי היעד אליהן נור אינק אינובייטנס פונה הוא כ-23 מיליארד דולר עם קצב צמיחה שנתי ממוצע של כ-19%. שווקים אלה כוללים את שוק ההדפסות הדיגיטליות בפורמט רחב של שילוט חוצות ופרסום פנים, שוק ההדפסות הדיגיטליות לטקסטיל (ביגוד, עיצוב פנים, אופנה), שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי טפטים ושוק יצרניות הכימיקלים לתעשיות הדיו והדפוס הדיגיטלי.

לנור אינק אינובייטנס, צוות הנהלה עתיר ניסיון שהוביל את החברות המובילות במשק לאקזיטים והנפקות, למר משה נור ניסיון של 45 שנים בתחום הפרסום וטכנולוגיות דפוס דיגיטלי והוא ממייסדי חברת נור מקרופרינטרס, שפיתחה את המדפסת הדיגיטלית בפורמט רחב הראשונה בעולם ואת הדיו הפיגמנטי להזרקת דיו הראשון בעולם. בשנת 1994 הונפקה נור מקרופרינטרס בנאסד"ק ובשנת 2005 נרכשה על ידי HP. כמו כן, מר משה נור היה ממייסדי חברת קורנית דיגיטל, הנחשבת כחברה פורצת דרך עולמית של שוק ההדפסות הדיגיטליות על גבי חולצות, שהונפקה גם היא בנאסד"ק ונסחרת כיום בשווי של כ-4.5 מיליארד דולר.

לד"ר מוחמד עיראקי, העומד בראש צוות מדענים מנוסה, ניסיון רב בפיתוח של דיו דיגיטלי להזרקת דיו, בין היתר פיתוח סוגי דיו דיגיטלי של נור מקרופרינטרס, HP-Indigo, קורנית דיגיטל ועוד. ד"ר מוחמד עיראקי פרסם למעלה מ-20 פטנטים הקשורים לדיו דיגיטלי וטכנולוגיות דפוס דיגיטלי והינו בעל תואר דוקטור לכימיה פיזיקלית מהאוניברסיטה העברית בירושלים ולימודי פוסט דוקטורט במכון לכימיה אורגנית של האוניברסיטה הטכנית בברלין, גרמניה.