

נור אינק וסונוביה מדווחות על הצלחה בפיילוט שביצעה סונוביה על בדים עליהם נעשה שימוש בדיו פיגמנטי להדפסה דיגיטלית שפותח על ידי נור אינק (NurTex)

**לאור ההצלחה הראשונית של הפיילוט, הצדדים יבחנו אפשרויות לשיתופי פעולה
טכנולוגיים ומסחריים תוך שילוב הטכנולוגיות פרי פיתוחן.**

תל אביב, 2 ליוני 2021 (ת"א: נורי) חברת נור אינק אינובייטנס בע"מ, העוסקת במחקר ופיתוח של סוגים שונים של דיו פיגמנטי מבוסס מים, ירוק וידידותי לסביבה, מודיעה היום על הצלחה בפיילוט שבוצע בשיתוף עם חברת סונוביה (ת"א:סונו), המתמחה בפיתוח ציפויים ייחודיים לטקסטיל בשימוש בטכנולוגיה אולטרסונית ירוקה. סונוביה דיווחה על הצלחה ראשונית (POC) במסגרת פיילוט שביצעה, בו נעשה שימוש ב-NurTex - אחד מסוגי הדיו הפיגמנטי על בסיס מים להדפסה דיגיטלית שפותח על ידי החברה, על בד אשר עבר טיפול אולטרסוני המבוסס על הטכנולוגיה של חברת סונוביה. הפיילוט כלל מספר שלבים, במסגרתו סונוביה טיפלה בבדים באמצעות הטכנולוגיה והכימיה של סונוביה להקניית תכונות אנטי בקטריאליות לטקסטיל. בהמשך, הבדים - שטופלו כאמור על ידי סונוביה הועברו לחברה לצורך הדפסה על הבד באמצעות דיו פיגמנטי על בסיס מים להדפסה דיגיטלית שפותח על ידי החברה. בשלב השלישי, נשלחו הבדים עליהם בוצעה ההדפסה למעבדה בלתי תלויה בארה"ב אשר בדקה את היעילות האנטי בקטריאלית שלהם ע"פ תקן אמריקאי / בינ"ל AATCC100. בדיקות המעבדה הראו כי הבדים שטופלו כאמור, הציגו יעילות גבוהה נגד בקטריות (בשיעור של 99.9%) גם לאחר ההדפסה עליהם.

לאור ההצלחה הראשונית של הפיילוט, כמפורט לעיל, הצדדים מבקשים לבחון אפשרויות לשיתופי פעולה טכנולוגיים ומסחריים ביניהן, תוך שילוב הטכנולוגיות פרי פיתוחן.